

MARKETING RH

PROGRAMME | 24 MAI 2019

8h00

Déjeuner + Arrivée des participants

8h30

Mot de bienvenue
Tourisme Laurentides

8h35

Conférence
Didier Dubois, HRM Groupe

9h40

PANELS: Éléments novateurs en marketing RH

Eric Naaman, Damotech

Yan Hudon, Openmind Technologies

François Dufort, Clef des Champs

11h20

Mot de la fin



DIDIER DUBOIS, Stratège, Marketing RH et Solutions RH digitales

HRM GROUPE / SOLUTIONS EDIBOX INC.

Didier Dubois a obtenu en France un baccalauréat en sciences économiques et sociales. Il possède aussi un certificat en relations industrielles de l'Université de Montréal et un baccalauréat en ressources humaines des HEC. Il est aussi conseiller en ressources humaines agréé (CRHA). Il cumule plus de 20 ans d'expérience en ressources humaines. Il a œuvré pendant plus de 10 ans comme directeur général de CPE dans le réseau des centres de la petite enfance du Québec. Il a, par la suite, assumé la direction générale de l'Association provinciale des centres de la petite enfance du Québec. Après avoir été responsable du développement organisationnel de Adecco Canada pendant plusieurs années et chef de pratique, développement organisationnel pour un groupe de consultants en ressources humaines de Montréal,

Didier Dubois a cofondé et dirige aujourd'hui HRM Groupe. Ce groupe-conseil en Marketing RH est spécialisé dans l'accompagnement des organisations à des fins d'amélioration de l'attraction et de la fidélisation des ressources humaines. Enfin, soulignons que Didier Dubois a enseigné dans différents cégeps ainsi qu'à l'UQAM. Il est l'auteur de plusieurs articles sur les ressources humaines et donne également de nombreuses conférences à travers le Canada pour différents organismes, associations ou entreprises. Finalement, Didier Dubois est coauteur du livre « Comment attirer et fidéliser des employés » paru en 2009 aux Éditions Transcontinental ainsi que des livres « RH 2.0 : Guide de survie pour recruter sur le Web » paru en 2010, « Comment bâtir votre politique d'utilisation des médias sociaux » paru en 2011 et réédité en 2018, « Comment bâtir la section carrières de votre site Web » paru en 2012 et « Comment bâtir une offre d'emploi accrocheuse » paru en 2013 aux Éditions Yvon Blais (Thomson Reuters). Didier est également cofondateur du e-magazine FacteurH.com.



ERIC NAAMAN, Propriétaire et président

DAMOTECH

Eric Naaman est un entrepreneur de longue date présentant un parcours professionnel non conventionnel. Après des études en génie mécanique, Éric a vécu sa passion pour la photographie durant une vingtaine d'années en poursuivant une carrière artistique en photographie commerciale et en communications, ce qui l'a amené à travailler avec divers clients de renom tels que Bombardier, le Cirque du Soleil, General Motors, Home Depot, YUM Brands et L'Oréal. Il a acquis Damotech en 2010 avec le désir de développer une entreprise qui reflète ses valeurs en termes de culture d'entreprise, de positionnement de marque et d'identité de produit. En tant que président, Éric est responsable de la croissance accélérée de l'entreprise et de l'embauche d'employés exceptionnels qui offrent une expérience client sans pareil, faisant de Damotech la plus grande entreprise en matière de sécurité des palettiers en Amérique du Nord.

DAMOTECH

Damotech est une entreprise manufacturière de Boisbriand, qui offre des produits, des services et un logiciel pour assurer la sécurité des systèmes d'entrepôts à travers l'Amérique du Nord. Depuis 1989, nous aidons les gestionnaires d'entrepôts à améliorer la sécurité de leur environnement de travail en réparant et en protégeant leurs systèmes de palettiers. Nos solutions sont fabriquées sur mesure, sont plus solides, et moins coûteuses que le remplacement par des pièces d'origine. Elles sont le choix privilégié des

entreprises comme Bridgestone, Amazon, Target, BMW, Honda, Lowe's, Loblaw, Coca Cola, Martin Brower et bien d'autres, qui font confiance à Damotech en tant que partenaire. Nos experts effectuent également des inspections de conformité, des calculs de capacité de charge et proposent un logiciel de gestion d'inspections unique en son genre. (damotech.com)



YAN HUDON, Chef stratégie marketing numérique

OPENMIND TECHNOLOGIES

Yan Hudon, développeur de formation, possède plus de 10 ans d'expérience en programmation, principalement web et a travaillé pour des entreprises telles que LesPAC et la STM avant d'accepter un poste à titre de chargé de projet applicatif chez Openmind Technologies en 2016. Une récente réorientation professionnelle, provoquée notamment par son intérêt à « faire les choses différemment », aura finalement motivé Yan à accepter le poste de chef de la stratégie marketing numérique. Combinant un esprit analytique et un constant désir de remettre en cause le statu quo, Yan travaille activement à la mise en place de stratégies novatrices et audacieuses, n'hésitant pas à sortir des sentiers battus pour atteindre ses objectifs.

Fondée en 2005 par M. Jonathan Léveillé Openmind Technologies est le résultat d'un rêve, qui aujourd'hui, est devenu une entreprise florissante et bien établie dans la région des Basses-Laurentides.

Quatorze ans et près d'une quarantaine d'employés plus tard, nous

continuons d'aider les entreprises qui ont des irritants dans leur virage numérique et qui veulent être plus profitables. Notre mission consiste à changer la vie des gens en livrant des solutions technologiques ambitieuses en matière de TI et de Web. Tout en aspirant vouloir être la compagnie technologique la plus humaine au monde, nous travaillons très fort chaque jour pour satisfaire pleinement les entreprises qui nous font confiance.

FRANÇOIS DUFORT, Gestionnaire des ressources humaines

CLEF DES CHAMPS

Titulaire d'un diplôme en administration et actif en gestion depuis 1998, François Dufort a occupé plusieurs postes en lien avec les ressources humaines. De la gestion d'événements spéciaux au tourisme, il est maintenant avec l'équipe de Clef des Champs de Val David depuis 2005. Il y a occupé plusieurs postes dont plus récemment la responsabilité des ressources humaines. Comprenant plus de 45 personnes durant la saison estivale, l'entreprise a mis en place une politique et des moyens pour gérer le plus efficacement possible ses différentes activités.

Créée en 1978 par Marie Provost dans un coin de sa cuisine, la Clef des Champs est aujourd'hui une entreprise prospère qui rassemble une joyeuse équipe d'herboristes. Toute l'année, 40 personnes y travaillent à cultiver, récolter, transformer, embouteiller et distribuer les plantes médicinales, les extraits, les thés et les épices biologiques.



CONTACTEZ-NOUS

Besoin de soutien au niveau de la gestion
des ressources humaines dans VOTRE entreprise ?

Les Créneaux d'excellences sont là pour VOUS.

Créneau Tourisme de villégiature 4 saisons
Maurice Couture, 514 452-5387, mcouture.accord@laurentides.com

Signature Bois Laurentides
Justine Ethier, 514 660-7764, dg@boislaurentides.com