



Image sectorielle

Dossier thématique

Réalisé par Myriades veille stratégique

Octobre 2021

Table des matières

1. Canada
2. Coalition
3. FSC
4. International



Lien vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=9ZUIPa-mBA8&t=4s>

1. Canada

Love Alberta Forest

- Campagne sur 3 ans lancée en 2019 par l'Alberta Forest Products Association (AFPA) qui voulait sensibiliser sur ce que les compagnies forestières albertaines faisaient réellement comme travail et à quel point leur bonne gestion forestière est bénéfique pour la province.
- Objectif: Éduquer les Albertains sur les politiques et pratiques de gestion durable des forêts albertaines.
- Projet de recherche pour mesurer les connaissances et perceptions des Albertains sur les pratiques de gestion forestière et la réglementation. Des connaissances simples et facilement vérifiables. À chacun des faits dévoilés, on a demandé aux participants si cela avait un impact sur leur opinion.
- Résultats: La perception positive des Albertains sur l'industrie forestière a augmenté de 10% après seulement 6 semaines de campagne.
- Contrairement à ce que l'industrie pensait, **leur audience n'était pas hostile, elle n'était simplement pas éduquée.**

1. Canada (suite)

Coffre à outils:

- Plan de campagne publicitaire sur 3 ans.
- Un site web : www.lovealbertaforests.ca
- Publicités sur panneaux d'affichage, à la télévision, au cinéma et sur les médias sociaux.
- Matériel imprimé sous forme d'un feuillet informatif sur l'industrie forestière albertaine.
- Balados.
- Présence physique à des événements dans la province via une tente de 10'x10' conçue pour donner aux gens l'impression qu'ils entrent en forêt. Dans celle-ci un jeu et des prix liés à l'industrie sont donnés.
- Un partenariat avec la firme Léger afin de mesurer les connaissances et perceptions du public avant et après la campagne. Des sondages téléphoniques et en ligne ont été réalisés, ainsi que 5 « focus group ».



1. Canada (suite)

- Vidéos: Une série de 3 vidéos relatant la relation avec la forêt d'un travailleur du bois, d'un écologiste et d'un forestier.



Helping Grizzly Bears

Researcher Gordon Stenhouse works with forestry companies to help Alberta's grizzly population recover.

▶ Watch Video



Engaging with the Community

Noel Gairdner consults with communities to get their input on harvesting and regeneration plans.

▶ Watch Video



Nurture Nature

As a forester and planning superintendent, Tracey Courser works on the long-term plans that keep our forests sustainable.

▶ Watch Video



The Ultimate Renewable Resource

Woodworker Larry Wozney gives dying and fallen trees a second life through his creations.

▶ Watch Video



Rooted in Knowledge

Ellen Macdonald devotes her career to research that guides forest management practices.

▶ Watch Video

Tous les vidéos:

<https://loveabforests.com/videos/>

Lien vidéo du forestier: <https://www.youtube.com/watch?v=NAULv8okcEM>

1. Canada (suite)

Canada Action – Forestry in Canada

- Canada Action est une organization qui encourage les Canadiens à travailler ensemble et à prendre action pour supporter le secteur des ressources naturelles, les entreprises, communautés et familles qu'ils supportent.
- Parmi les industries supportées on compte la foresterie, le pétrole, les mines, le gaz naturel et l'agriculture.
- Fondé en 2010, l'organisme vise à combattre la désinformation face aux industries reliées à nos ressources naturelles.



Lien vidéo: https://youtu.be/PZwSa_Wc2Vg

1. Canada (suite)

Coffre à outils:

- Site web informatif: www.canadaaction.ca
- Rallies, événements
- Publicité écrite, imprimée, radio
- Réseaux sociaux
- Blogue
- Lien pour faire un don
- Boutique, incluant des auto-collants promotionnels gratuits



1. Canada (suite)

Caribou Facts

- Campagne lancée par la « Forest Products Association of Canada » (FPAC).
- Objectif : la préservation des emplois en forêt menacés par les territoires protégés pour les caribous.
- Très controversée, car les détracteurs disent que cette campagne est conçue pour semer le doute sur la science qui cherche à protéger le caribou de l'extinction en retirant le problème de l'habitat de l'équation.
- Audience principale : les députés fédéraux.

Coffre à outils :

- Site web : www.cariboufacts.ca
- Pétition à faire signer
- Lettre pré-écrite à envoyer à son député fédéral



1. Canada (suite)

Une forêt de possibilité

- Campagne lancée par le Collectif pour une forêt durable, constitué de 60 organisations québécoises d'horizons diversifiés.

Coffre à outils :

- Site web : www.uneforetdepossibilites.com
- Réseaux sociaux
- Blogue
- Quiz
- Vidéos



Lien vidéo : <https://www.uneforetdepossibilites.com/un-immense-jardin/>

2. Coalition

Forest Proud

- « North American Forest Partnership » (NAFP) est une coalition diverses. Il s'agit d'un regroupement d'entreprises, de compagnies de l'industrie du bois, d'organismes de conservation et récréatifs, d'universités et d'agences gouvernementales.
- Si vous vivez, travaillez ou jouez dans la forêt, vous faites parties de la communauté #forestproud.
- Objectif: Éduquer les gens à conserver les forêts tout en répondant aux multiples changements environnementaux et sociétaux afin que les générations futures comprennent, apprécient et valorisent tous les produits et bénéfices de la forêt.
 - Créer de la fierté chez les employés de l'industrie,
 - attirer de nouveaux talents dans le secteur,
 - communiquer le rôle d'innovation et de gestion responsable,
 - faire le pont entre la forêt et tous les bénéfices et produits qu'elle procure.
- Promouvoir les personnes, produits, endroits et possibilités de la forêt.



Lien vidéo : <https://vimeo.com/288214219>

2. Coalition (suite)

Coffre à outils :

- Site web : www.forestproud.org
- Hastag **#forestproud**, pour que tous puissent l'utiliser sur les médias sociaux.
- Des histoires : réalisées sur divers intervenants de la forêt. En voici un sur l'entreprise Sierra Pacific :
- Boutique en ligne:



Sweatshirt *Limited stock!
\$35.00



T-Shirt
\$20.00



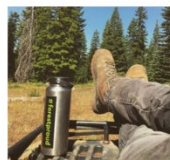
Sticker Packs
\$15.00 - \$32.00



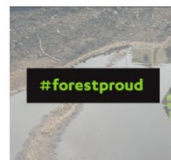
Tree Rings Sticker
\$1.50



Large sticker
\$3.50



Medium sticker
\$2.50



Medium static cling
\$2.50



Small sticker
\$1.50



Lien vidéo : <https://vimeo.com/365634303>

3. FSC

- « The Forest Stewardship Council » (FSC) et 4 groups de defense de l'environnement du Nord-Ouest Pacifique (« Ecotrust », « Sustainable Northwest », « Northwest Natural Resource Group » et le « Washington Environmental Council »), ont lancé en 2019 une campagne promotionnelle pour soutenir l'utilisation du bois et les bonnes pratiques forestières comme manière de diminuer les émissions de carbone.
- Objectif: Améliorer la perception du bois certifié FSC.

Aider les constructeurs, architectes et autres acheteurs à mieux comprendre les différences entre les différents produits de bois sur le marché et faciliter l'identification de sources où se procurer du bois provenant de forêts certifiées.

3. FSC (suite)

Coffre à outils:

- Site web : www.fsc.org
- Conférences
- Vidéos



Lien vidéo: <https://youtu.be/WcrljyH66vl>

4. International

Australie

- « Make It Wood » par « Forest and Wood Products Australia » (FWPA) en collaboration avec « Planet Ark ».
- La campagne démontrait diverses applications du bois et détaillait leurs bénéfices.
- Objectif: Encourager l'utilisation de bois de sources responsables comme matériau de construction et changer la perception du public dans l'utilisation du bois à cette fin.
- Résultat: Augmentation de 20% dans l'intention des Australiens à utiliser le bois dans leurs projets de construction.



4. International (suite)

Coffre à outils:

- Site web : www.makeitwood.org
- Série de 6 vidéos de 15 secondes destinées à la télévision et à internet, dont 4 mettaient en vedette un architecte australien renommé, récipiendaire de prix et animateur de la série télé « Grand Design Australia ».



Lien vidéo: <https://www.youtube.com/watch?v=7JS6ikw3EaU>

4. International (suite)

Royaume-Uni

- « Wood for Good » est une campagne de l'industrie du bois d'oeuvre destinée à promouvoir l'utilisation du bois en design et en construction.
- Objectif: Faire du bois le premier choix dans les matériaux spécifiés par les architectes, designers et promoteurs.
- Partenaires financiers: associations, entreprises privées et organismes de certification.

4. International (suite)

Coffre à outils:

- Site web: www.woodforgood.com
- Vidéos
- Études de cas



106 Lewes Road
Brighton

High quality student housing showcasing hybrid construction that combines a lightweight...



1970's Retrofit

A 1970s house in Hertfordshire was renovated by the owner, architect Scott Batty, in...



20 Fenchurch Street, Canary Wharf
London

Known as the Walkie Talkie, 20 Fenchurch Street is one of a handful of buildings to...



26 Bath Street
Edinburgh

An innovative solution to housing on a gap site. The design skillfully links the...



6 Orsman Road
London

A flexible and recyclable workspace in the heart of Hackney



81-87 Weston Street
Southwark, London

A study in craftsmanship of wood joinery and concrete walls, this mixed-use, mid-rise...

Filter case studies

UPDATE

Type of Building ^

- Affordable Housing
- Commercial
- Custom Build
- Education
- Health Care
- Low Carbon
- Private Residential
- Public Building
- Retail
- Social Housing
- Sports

Application v

Submit a case study

Share your timber projects with us and we will feature them on this site and via our newsletter.

4. International (suite)

Suède

- « Swedish Wood » est un organisme qui représente l'industrie suédoise du sciage et fait partie de la « Swedish Forest Industries Federation ». De plus, elle représente l'industrie du glulam et de l'emballage et collabore étroitement avec les marchands et grossistes suédois de produits du bois.
- Objectif: Augmenter la grosseur et la valeur du marché du bois suédois et son utilisation en construction, design d'intérieur et dans l'emballage.

4. International (suite)

Coffre à outils:

- Site web: www.swedishwood.com
- Magazine
- Balados
- Vidéos
- Conférences



4. International (suite)

Compagnie privée – Södra

- Compagnie suédoise de 3 000 employés qui s’approvisionne auprès de 53 000 producteurs forestiers mondiaux.



Lien vidéo: <https://www.youtube.com/watch?v=FQ7rNa8PwQU>

Sources

1. « Love. Alberta. Forests. », Berlin Communications, <https://www.brln.ca/our-work/knowledge-makes-the-heart-grow-fonder-love-alberta-forests/>
2. www.lovealbertaforests.com
3. « AFPA Launches Love Alberta Forests Campaign », 30 septembre 2019, Alberta Forest Products Association, <http://albertaforestproducts.ca/afpa-launches-love-alberta-forests-campaign/>
4. <https://www.canadaaction.ca/forestry>
5. <http://www.cariboufacts.ca/>
6. « 'Disingenuous' Forest Industry Campaign Tries to Undermine Protection of Endangered Caribou », 23 octobre 2017, The Narwhal, <https://thenarwhal.ca/disingenuous-forest-industry-campaign-tries-undermine-protection-endangered-caribou/>
7. <https://forestproud.org/>
8. Pallet Enterprise, <https://palletenterprise.com/videos.asp?cat=4>
9. <https://forestproud.org/>
10. « New Group Promotes "Climate-Smart" Wood », 27 juin 2019, Green Building Advisor, <https://www.greenbuildingadvisor.com/article/new-group-promotes-climate-smart-wood>
11. « Ad campaign encourages consumers to 'Make It Wood' », Forest and Wood Products Australia, <https://www.fwpa.com.au/forwood-newsletters/1383-ad-campaign-encourages-consumers-to-make-it-wood.html>
12. <https://makeitwood.org/>
13. <https://woodforgood.com/>
14. <https://www.swedishwood.com/>

Réalisé pour:



Merci!

Catherine Letendre
catherine@myriades.ca
819-674-1433

